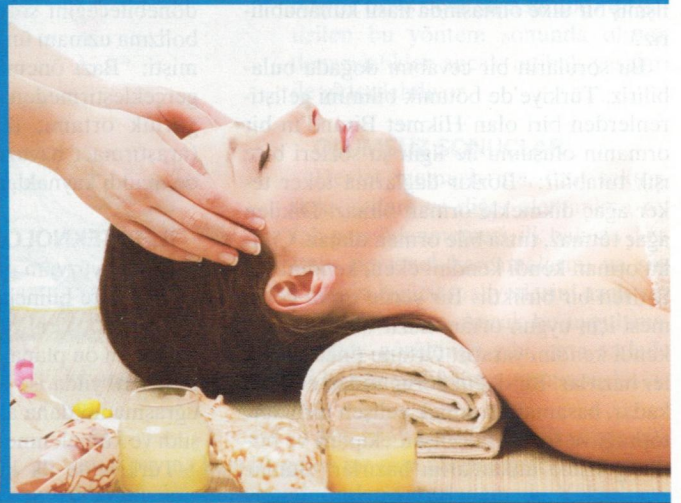


Yıldızı yükselecek işler

Franchising pazarı ve perakende sektörü hızlı büyümesini sürdürecektir. Yabancı menşeli yeni oyuncular gelecek. Yerli zincirler de yurtiçinin yanı sıra yurtdışında şubeler açacaklar. Ulusal pazara çıkan Anadolu markalarının sayısı artacak...

ERSAN ÇIPLAK / ersan.ciplak@paradergi.com.tr



ULUSAL Franchise Derneği (UFRAD) verilerine göre, halen Türkiye'de 1.850 zincir mağaza ve bunlara ait 50 bin civarında şube franchising sistemini kullanıyor.

UFRAD

Bunların yüzde 74'ü Türk menşeli markalar. Zincirlere bağlı şube sayısı ise 50 bin civarında. Bu marka ve temsilcilerinin oluşturduğu pazarın yıllık hacmi ise 35 milyar dolara ulaştı.

Franchising sisteminin gelişiminden yola çıkarak 2013'de büyüme potansiyeli yüksek ve girişimcilere cazip bir iş imkanı yaratacak alanları araştırdık...

DURGUNLUK BİTECEK

Danışmanlık şirketi Franchise&More'un kurucusu Osman Bilge, 2012'de adı konmamış bir kriz dönemi geçirdiğimizi düşünüyor. Bilge, "Makroekonomik göstergeler

olumsuz değildi ama piyasalar durgundu. Kendi işini kurmayı planlayan küçük yatırımcılar isteksizdi" diyor.

Ancak Bilge'ye göre bu durum 2013'de tersine dönecek. Sektör temsilcileri de aynı görüşte. 2013'ün ortalarına kadar bu durgunluğun sona ereceği tahmin ediliyor. Yatırım ortamının iyileşmesi elbette girişimcilerin önünü açacak. Yeni markalar ortaya çıkacak. Şirketler yeni yatırımlar yapacak.

Osman Bilge, bu ortamda iş kuracakların, yatırım yapacakların elini çabuk tutmasında fayda olduğunu düşünüyor. Bilge, talep arttıkça yatırım koşullarının ağırlaşacağına, markaların talep ettiği isim bedellerinin de artacağına dikkat çekiyor.

AVM CİRO HEDEFİ 60 MİLYAR TL

2013'teki olası gelişmeleri tahmin edebil-

