

potansiyeliyle girişimcilerden yoğun talep görüyor. Geleneksel mutfagımızın birçok ürünü sıradan lokantalardan çıkarak fast food zincirlerine dönüştü. Köfteciler, çiğ köfteciler, dönerciler, mantacılar, pidediler müthiş bir büyüme hızı yakaladı. Hızlı büyüme sürecine giren bu markalar, girişimcilere cazip yatırım seçenekleri sunuyor. Örneğin, Selçuk ve Aydın'a bağlı Ortaklar'ın meşhur çöp şişleri birçok girişimci tarafından zincir haline getiriliyor.

Bu ve benzeri girişimlerin sayısı artıyor. "Denizli Kebap 258" adıyla İstanbul'da ilk restoranını açan Adnan Kanbir de bunlardan biri... Kanbir, "Ailemiz 110 yıldır tekstil işiyle uğraşiyor. Türkiye'de pek tanınmayan, unutulmuş ya da özlediğimiz Ege yöresine ait lezzetleri tanıtmak amacıyla restoran açmaya karar verdik. 2013'te yeni şubeler açarak büyümeyi hedefliyoruz" diyor.

HAZIR GIYİMİN HEDEFİ ANADOLU

Türkiye'de yeni açılan AVM'ler en çok hazır giyim markalarının yaygınlaşmasına katkı sağlıyor. Bu alanda rekabet hayli fazla. Yeni dönemde tasarım ve üretim gücü kuvvetli markaların büyüme trendinin de-



vam edeceği öngörülüyor. Bu arada markanın, tabelanın gücünü fark eden Anadolu girişimcileri de bayilik ya da franchise yoluyla bir marka şemsiyesi altında çalışmaktan oldukça memnun görünüyor. Nitekim bu ilgiyi gören markalar, franchising sistemiyle birbiri ardına yeni mağazalar açıyor.

STEAK HOUSE FURYASI

Eti seven bir milletiz. Dolayısıyla steak house'ların ilgi görmesi gayet normal. Özel



Özgür GÜR / Çikolatasepeti.com Kurucu Ortağı

"Online çiçekçilik bakir alan"

Türkiye'de halen her beş kişiden biri online alışveriş yapıyor. Bu oranın kısa sürede daha da artması bekleniyor. Online satış yapan çikolata markaları da bu gelişmeden payını alıyor. Pazar sürekli büyüyor, faaliyet gösteren şirketlerin sayısı artıyor. 2013'te pazarın yüzde



40 büyüyeceğini tahmin ediyoruz.

Online çiçekçilik firmalara ve yeni girişimcilere önemli fırsatlar sunacak. Buna karşılık kendini yenileyemeyen firmaların pazardaki etkileri azalacak.

Çikolatasepeti.com olarak 2013'te 4 milyon kişiye ulaşmayı hedefliyoruz.

Gamze CİZRELİ / Big Chefs Kurucusu

"Yeme-içme en hızlı büyüyen sektör olacak"

Türkiye'de dışarıda yeme-içme alışkanlığı her geçen gün artıyor. Çünkü hayat artık çok erken saatlerde başlıyor ve çok hızlı akıyor. Çalışma hayatında kadın nüfusunun artmasıyla dışarıda yeme içme lüksten ziyade bir ihtiyaç, alışkanlık ve sosyalleşme halini aldı. Özellikle gençlerin gastronomiye merakı arttı, bilinçli tüketici sayısı gün geçtikçe çoğalıyor. İnsanlar artık ne yediklerinden ziyade yemeğin tarifini, nasıl pişirildiğini de merak ediyor, öğrenmek istiyor. 2010'da Türkiye genelinde dışarıda yemek yeme sıklığı ayda birdi.



2011'de ikiye yükseldi. 2012'de ise üçe yaklaştığını görüyoruz. İstanbul'da haftada 3 gün dışarıda yemek yiyenlerin sayısı hayli yüksek. Ancak dünya geneline bakıldığında hâlâ düşük. Türkiye'deki restoranların yıllık cirosu 7 milyar dolar civarında tahmin ediliyor. Oysa sadece

New York'ta bu sektörün hacmi 21 milyar dolar. Barcelona'dan da gerideyiz. Dolayısıyla bu sektör her geçen yıl daha da büyüyecek. Bu nüfusla ve bu rakamlarla önümüzdeki 5 yılda en hızlı büyüyen sektörlerden biri olması kaçınılmaz. 2013'te ise yüzde 30 büyüme öngörüyorum.

Volkan KESKİNOĞLU / ICM Global Başkanı

"Markalarımız ABD'ye girebilir"

Son dönemde özellikle gıda markalarımızın yurtdışı atayına tanık oluyoruz. Gıda şirketlerinin yurtdışı açılımlarında çok dikkatli ilerlemesi gerekir. Sadece dağıtım kanallarını organize etmeleri yetmez. Aynı zamanda girdikleri pazardaki tüketici, damak tadı, yemek ve tüketim alışkanlıklarını önceden çok iyi tespit etmeleri gerekir. Özellikle Amerika, Japonya, İngiltere gibi gelişmiş pazarlara girmeden önce mutlaka güçlü bir



pazarlama stratejisi belirlenmeli.

Yatırımcıların yeni gözdesi Çin gibi görünse de Kuzey Amerika da bu konuda iddialı. Dünya nüfusunun yüzde 4'ünü oluşturan Amerika, tüm mal ve hizmetlerin yaklaşık yüzde 26'sını üretiyor. ABD'nin gayri safi milli hasıla toplamı 14 trilyon, dünyanın gayri safi milli hasıla toplamı ise 54 trilyon dolar. Bunun anlamı ise dünyanın ekonomik etkinliğinin yüzde 26'sı ABD'de meydana geliyor.