

Dursun İNANIR / İnanır Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı

"Yeni spa işletmecilerine ihtiyaç var"

Türkiye'de spa merkezlerine gidenlerin sayısı her geçen gün artıyor. Bu tür merkezler adeta günlük hayatın içine girdi. İnternet sitelerinde spa uygulamaları ve masaj satışları neredeyse yeme içme satışlarıyla başa baş gidiyor. Ancak spa'ların müşterileri arasında hala turistlerin sayısı çok fazla.

Genel bir bakışla bile bu pazarın çok büyüyeceğini söylemek mümkün. Örneğin, İstanbul ve Anadolu'da çok miktarda otel yapılıyor. Bu otellerin hepsinde spa merkezi açılacak. Bu merkezleri işletecek girişimcilere ihtiyaç olacak. Güzellik merkezlerine gidenlerin sayısı da



artıyor. Görünümüne önem veren, bakımlı ve genç görünmeyi isteyen kişiler için gittikçe daha fazla önem kazanıyor. Botoks, dolgu gibi medikal uygulamaların yanında cildin kalitesini artırıp fonksiyonlarını desteklemek üzere etkili cilt bakımları ve kozmetik kullanımı gün geçtikçe artıyor. Aynı şey vücut şekillendirme için de geçerli. Kozmetik firmaları da ilerleyen teknolojinin ışığında doğanın sırlarını daha etkin bir biçimde cilde aktarıyor. Tüm dünyada giderek artan trend doğal yöntemler ve ameliyatsız çözümlere daha fazla yönelmek şeklinde. 2013'te Türkiye'de de bu trendin daha fazla yayılacağını düşünüyoruz.

eti, ekmeği ve soslarıyla büyük ilgi gören steak house'ların sayısı hızla artıyor. Nusr-Et, Burger House ve Günaydın Et'in öncülüğünde büyüyen pazarda hala iş potansiyeli yüksek.

Türkiye'de kişi başına yıllık 12 kilo et tüketiliyor. Avrupa'da ise 62 kilo. Ekonomik koşulları göz önüne alsak bile aradaki tüketim farkı çok fazla. Bu bile pazarın potansiyelinin ne kadar büyük olduğunu gösteriyor. Steak ve gurme burgerin her geçen gün daha da yayılması bekleniyor. Bu alanda faaliyet gösteren şirketlerden bazıları kendi çiftliklerini bile kurdu.

ORGANİZE PERAKENDECİLİK

Türkiye'de artık her alanda organize perakendeciler ortaya çıkıyor. Bu şirketler batı ülkelerinde pazara tamamen hakim. Örneğin, süpermarketlerde batıda yüzde 60-70 olan zincirlerin payı bizde yüzde 15 civarında.



rında. Elektronik marketler birkaç yılda piyasayı ele geçirdi. Her sektörde organize perakendecilerin payı artıyor. Büyük holdingler de bu duruma kayıtsız kalmıyor. Yatırımcılar, fonlar, holdingler zincirlere ortak oluyor. Osman Bilge'ye göre bu trend artarak sürecek. Tabii bazı zincirlerin el değiştirmesi de sürpriz olmayacak.

SOSYALLEŞME MEKANLARI

Sosyalleşme mekanları da hızlı yayılıyor. Bu alanda yerli ve yabancı konseptler yar-

şıyor. Buluşma noktası olmayı başaran çok para kazanıyor. Satılan ürünlerin kar marjı çok yüksek olduğu için birçok yeni yatırımcı, birçok bilinen marka bu alana yöneliyor.

Gençler, yaşlılar, çiftler, kadınlar, erkekler, arkadaş grupları, iş insanları... Artık herkes kafelerde buluşuyor. Marka olarak algılanmayı başaran mekanlar buluşma noktası oluyor. Bu algıyı oluşturamayanlar için aynı dekoru yapsa, aynı ürünü satsa bile boş kaldığını görüyoruz. Bu sektör dolu gibi görünse de işletmeyi bilenlere her zaman yer var. Hızlı yayılma yanıtı masın. Kafe işletmeciliğinde yüksek kar marjı olabilir ama işletme giderleri de yüksek oluyor. İstanbul, İzmir, Ankara, Gaziantep merkezli yerli kahve markaları, her geçen gün büyüyen bu pazardan daha fazla pay alabilmek için şube açma yarışına girmiş durumda. Kahve Deposu, Kahve Durağı, Kahve Diyarı, Neşve Çay-Kahve Evi, Kahveci Hacıbaba, Gönül Kahvesi ve Kocatepe

Ömer BİLGE ERSOY / ArcadeMonk Genel Müdürü

"Sanal oyun pazarı büyük fırsatlar sunuyor"

Dünya oyun piyasasının yıllık hacmi 65 milyar dolar civarında. Türkiye oyun pazarının büyüklüğü ise 2012'de 250 milyon dolarlara ulaştı. Türk oyuncularının kişi başı harcama tutarı, tahmini pazar büyüklüğü üzerinden gittiğimizde aylık 1 doların altında çıkıyor. Bu tutara ücretsiz oynanan oyunlar ve bu tür oyunların oyuncuları da dahil. Sosyal oyunlar özelinde baktığımızda ise rakam daha da düşük. Harcama tutarları ABD,



İngiltere, Almanya, Fransa gibi oyun sektörünün gelişmiş olduğu ülkelerin ortalamalarının yüzde 10'u civarında.

Kısa bir süre öncesine kadar Türkiye'de oynanan oyunların çoğu yurtdışında üretiliyordu. Üretim konusunda özellikle son 2 yılda ciddi yatırımlar yapıldı. Şimdi teker teker

ürünler piyasaya çıkıyor. Buradan yola çıkarak 2013 yılında çok sayıda yerli üretim oyun görebileceğimizi söyleyebiliriz.



Kahve Evi franchising sistemiyle yeni şubeler açıyor.

TEMALİ EĞLENCE-DİNLENCE

Alışveriş merkezlerinin eğlence-dinlenme alanları yoğun ilgi görüyor. Bu ilgi de beraberinde birçok yatırım fırsatı getiriyor. Örneğin, AVM'lerde çocuklara kum boyatan, çikolata yaptırılan standlar oldukça iyi iş yapıyor. Yine hemen her AVM'de sinemalar,